

Regulamin konkursu.

§ 1.

[POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Konkurs jest organizowany na osi czasu marki Targi Dziedzictwo w serwisie Facebook: <https://www.facebook.com/events/325086498303372/>
2. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej "Regulaminem" oraz przepisami prawa polskiego.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i w rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Organizatorem Konkursu jest firma Mikrofilm-Service z siedzibą w Raszynie przy ulicy Krótkiej 1, kod pocztowy 05-090, NIP: 5270107377; zwana dalej "Organizatorem".
5. Konkurs trwać będzie 21 dni od momentu opublikowania postu konkursowego na osi czasu profilu Skanowanie.pl w serwisie Facebook (tj. od dnia 09.09.2019 r. od godziny 08:00 do dnia 30.09.2019 r. do godziny 23:59).
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami zarządzającymi lub będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook, za pośrednictwem którego można wziąć udział w Konkursie, a serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności wobec uczestników w związku z realizacją Konkursu.
7. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2.

[UCZESTNICZY KONKURSU]

1. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
2. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba po spełnieniu łącznie warunków, o których mowa poniżej oraz w paragrafie 3, zwana dalej "Uczestnikiem".
3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, mające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, należy posiadać aktywny profil w serwisie Facebook, zgodnie z definicją tego pojęcia zawartą w serwisie Facebook, założony i prowadzony zgodnie z Regulaminem opublikowanym przez serwis Facebook oraz wszystkimi innymi zasadami, politykami lub wytycznymi serwisu Facebook.

§ 3.

[ZASADY KONKURSU]

1. Zadania Uczestnika Konkursu:

- a) Polubienie strony targidziedzictwo.pl na Facebook.
- b) Udostępnienie strony targidziedzictwo.pl na swojej osi czasu w serwisie Facebook
- c) zaproszenie 5 osób do wzięcia udziału w wydarzeniu, poprzez opublikowane w formie komentarza pod postem konkursowym w czasie wskazanym w § 1 pkt 5 biorą udział w Konkursie : https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=2546890192034325&id=1927344017322282&tn=K-R

2. Zaproszenie 3 osób do konkursu TargiDziedzictwo poprzez opublikowane w formie komentarza pod postem konkursowym w czasie wskazanym w § 1 pkt 5 biorą udział w Konkursie. Zgłoszenia w formie prywatnej wiadomości lub postu na osi czasu profilu Skanowanie.pl w serwisie Facebook nie będą brały udziału w Konkursie.

3. W momencie opublikowania Zgłoszenia konkursowego, Uczestnik automatycznie potwierdza, że Zgłoszenie to zostało wykonane samodzielnie i/lub Uczestnikowi przysługuje pełnia praw autorskich do tego Zgłoszenia. Jednocześnie, w przypadku zwycięstwa w konkursie Uczestnik przenosi na rzecz Organizatora Konkursu całość w/w majątkowych praw autorskich Zgłoszenia konkursowego.

4. W momencie opublikowania Zgłoszenia konkursowego, Uczestnik automatycznie potwierdza, że zapoznał się i akceptuje treść niniejszego regulaminu.

5. Zgłoszenie konkursowe nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe ani naruszać praw autorskich osób trzecich, obowiązującego prawa lub dóbr osobistych osób trzecich.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie:

a. osób, które biorą udział w Konkursie posługując się kilkoma różnymi kontami w serwisie Facebook,

b. osób, które biorą udział w Konkursie posługując się kontem w serwisie Facebook, w którym został podany fikcyjny adres e-mail lub nieprawdziwe imię lub nazwisko danej osoby.

7. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Regulaminu Konkursu przez Uczestników powoduje utratę prawa do nagród.

§ 4.

[NAGRODY]

1. Nagrodą w Konkursie będzie 5 nagród rzeczowych.

a. 1 miejsce -voucher na wykonanie indywidualnych opakowań archiwizacyjnych systemu Omni-Box o wartości 500 zł od firmy: Beskid Plus <http://beskidplus.com.pl/>

b. 2 miejsce – zestaw upominkowy t.j.: plecak/worek turystyczny, torba na laptopa, głośnik JBL, lokalizator kluczy, zaślepka na kamerę w laptopie, długopisy, notatniki, smart card od firmy Koncept-L <https://www.koncept-l.pl/>

c. 3 miejsce - voucher na wykonanie 25 skanów na skanerze wielkoformatowym SMA VERSASCAN 3650 od firmy Mikrofilm-service <https://skanowanie.pl/>

d. 4 miejsce - zestaw produktów do renowacji starodruków od firmy Ceiba <https://www.ceiba.pl/>

e. 5 miejsce - trzy książki od Sponsora nagród: WYDAWNICTWA ŚWIDERMAJER ROBERT LEWANDOWSKI <https://www.swidermajer.pl/>

f. 6 miejsce - K-6662 komplet płyn i ściereczka z mikrofibry do czyszczenia ekranów LCD, optyki, sprzętu foto-video ilość 3 szt. od firmy Ziba Fototechnika <http://www.zibafototechnika.pl/>

§ 5.

[ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU]

1. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się dnia 03.10.2019 r. o godzinie 12.00.

2. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o wynikach Konkursu w odpowiedzi na ich komentarz do postu z zadaniem konkursowym na osi czasu profilu Targidziedzictwo.pl w serwisie Facebook: <https://www.facebook.com/targidziedzictwo.pl/>. Zwycięzca zobowiązany jest przybyć na Targi Dziedzictwo, aby odebrać nagrodę.

3. Aby móc odebrać nagrodę, Zwycięzca zobowiązany jest skontaktować się z profilem Targidziedzictwo.pl na Facebooku poprzez wiadomość prywatną najpóźniej do dnia 07.10.2019 r. do

godziny 15:00. W przypadku braku kontaktu ze strony Zwycięzcy, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zwycięzcy oraz wyboru Zwycięzcy alternatywnego spośród pozostałych Zgłoszeń konkursowych.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieotrzymanie bądź nieodebranie przez Zwycięzcę z przyczyn technicznych niezależnych od Organizatora informacji o zwycięstwie.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawidłowych danych osobowych przez uczestników Konkursu. W wypadku niemożliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą z tego powodu, Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagród.

§ 6.

[PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 roku, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002, Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).

2. Administratorem danych będzie Organizator. Celem zbierania danych osobowych jest przeprowadzenie i organizacja Konkursu.

3. Każdy uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych i ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest niezbędne do odbioru nagrody przez Zwycięzców Konkursu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo własności nagrodzonych komietarzy oraz prawo do podania ich do publicznej wiadomości w środkach masowego przekazu, jak również na stronie internetowej oraz w komunikacji na profilu Skanowanie.pl w serwisie Facebook wraz z danymi Zwycięzcy Konkursu, tj. imieniem i nazwiskiem. Zwycięzcy nie przysługuje odrębne wynagrodzenie z tego tytułu.

§ 7.

[ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA I UCZESTNIKA]

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.

2. Uczestnik ponosi wobec Organizatora pełną odpowiedzialność w wypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie lub stworzona praca będzie naruszała prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:

a. ewentualne problemy techniczne związane z działaniem dostawców usług internetowych, a w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie połączenia mogącego spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych do serwisu Facebook drogą elektroniczną, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie,

b. jakiegokolwiek problemy wynikające z działania serwisu Facebook,

c. sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej im w serwisie Facebook powierzchni wirtualnej, ani za jakiegokolwiek wynikię z tego skutki i szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Użytkowników w serwisie Facebook,

d. naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z kont w serwisie Facebook.

§ 8.

[POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

1. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie: www.targidziedzictwo.pl.
2. Tytuły poszczególnych rozdziałów Regulaminu mają charakter informacyjny.