

REGULAMIN



**5. Targi Konserwacji i Restauracji Zabytków
oraz Ochrony, Wyposażenia Archiwów, Muzeów i Bibliotek
Dziedzictwo 2017
Centrum Targowo-Kongresowe MT Polska ul. Marsa 56 C**

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu obowiązują wszystkich uczestników 4. Targów Konserwacji i Restauracji Zabytków oraz Ochrony, Wyposażenia Archiwów, Muzeów i Bibliotek „Dziedzictwo” zwanych w dalszej części Regulaminu „Targami”, organizowanych przez MT Targi Polska SA, z siedzibą 04-204 Warszawa, ul. Jordanowska 12, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000519595, zwaną w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”, które odbędą się w dniach 7-9 listopada 2017 r., w Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska w Warszawie, ul. Marsa 56C.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią integralną część Umowy Uczestnictwa.
3. Podczas Targów winna być prezentowana oferta zgodna z zakresem tematycznym Targów. Za zgodą Organizatora, Wystawcy uprawnieni są do prezentowania oferty odbiegającej od zakresu tematycznego Targów.

§ 2. Zgłoszenie i warunki udziału w Targach Wystawcy

1. Udział w Targach Wystawca zgłasza przesyłając zeskanowaną „Umowę Uczestnictwa (podpisaną przez osobę upoważnioną do reprezentacji Wystawcy oraz – w przypadku, gdy Płatnikiem jest podmiot inny, niż Wystawca – osobę upoważnioną do reprezentacji Płatnika)” pocztą elektroniczną a następnie dwa oryginały pocztą tradycyjną, tym samym zamawiając powierzchnię wystawienniczą oraz podłączenia mediów i usługi reklamowe.
2. Szczegółowe informacje dotyczące najmu powierzchni wystawienniczej i zamawiania usług targowych zamieszczone są w Umowie Uczestnictwa i Formularzach Zamówień.
3. Organizator potwierdzi przyjęcie zgłoszenia udziału w Targach przez odesłanie pocztą elektroniczną Umowy Uczestnictwa podpisanej przez osobę uprawnioną do zawierania umów albo wskaże Wystawcy błędy w Umowie, wyznaczając termin na ich usunięcie. Zawarcie Umowy Uczestnictwa z Wystawcą następuje z chwilą potwierdzenia przez Organizatora przyjęcia zgłoszenia udziału w Targach.
- 4. W przypadku potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia Wystawcy przez Organizatora, Wystawca, niezwłocznie, złoży Organizatorowi w formie pisemnej Umowę Uczestnictwa (oryginał wraz z załącznikiem P) w 2 (dwóch) egzemplarzach, pod rygorem niedopuszczenia Wystawcy do udziału w Targach.**
5. Przeznaczony dla Wystawcy – egzemplarz Umowy, podpisany przez Organizatora jest wysyłany Wystawcy razem z fakturą.

6. Umowa Uczestnictwa wraz z wszelkimi załącznikami winna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentacji Wystawcy oraz osobę upoważnioną do reprezentacji Płatnika, w przypadku, gdy Płatnikiem jest podmiot inny niż Wystawca.
7. Wystawca zgłasza swój udział w Targach, w sposób określony w niniejszym paragrafie, nie później niż w terminie 60 dni przed datą rozpoczęcia Targów. Organizator może wyrazić zgodę na dokonanie zgłoszenia przez Wystawcę w terminie późniejszym. Wystawcy zgłaszający udział w Targach na mniej niż 60 dni przed ich rozpoczęciem mogą nie mieć możliwości zamieszczenia wpisu i ogłoszenia reklamowego w Katalogu, wydawanym z okazji Targów oraz zamówienia innych oferowanych przez Organizatora usług, jak również mogą podlegać innym ograniczeniom określonym w niniejszym Regulaminie.
8. Organizator może wystawić oświadczenie potwierdzające udział podmiotu w Targach potrzebne do wystawienia wizy wyłącznie w przypadku przesłania Umowy Uczestnictwa w oryginale oraz pokrycia 100% należności za Targi. Oświadczenie w oryginale wysyłane jest zwykłą pocztą, bądź na koszt Wystawcy kurierem. Od momentu wystawienia oświadczenia niezbędnego do uzyskania wizy przez Wystawcę Organizator nie zwraca kosztów udziału w Targach nawet, gdy Wystawca nie uzyska wizy.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia bez podania przyczyny. O odmowie przyjęcia zgłoszenia Organizator powiadomi Wystawcę niezwłocznie po złożeniu przez Wystawcę Umowy Uczestnictwa, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
10. Organizator ma prawo nie dopuścić Wystawcy do udziału w Targach, gdy ten nie uiszcza w terminie opłat za udział w Targach lub dopuszcza się naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu. Niedopuszczenie z powyższych przyczyn Wystawcy do udziału w Targach, nie zwalnia Wystawcy od uiszczenia wszystkich opłat za usługi zamówione w Umowie Uczestnictwa.
11. Wszelkie zmiany Umowy Uczestnictwa, zamówionej powierzchni wystawienniczej i usług, wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 3 Zgłoszenie i warunki udziału w Targach Podwystawcy

1. Wystawca bierze udział w Targach w imieniu własnym i nie jest uprawniony do podnajmowania lub oddawania do bezpłatnego użytkowania całości lub części powierzchni wystawienniczej (stoiska), z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 i następnych.
2. Wystawca uprawniony jest do udostępnienia całości lub części powierzchni wystawienniczej (stoiska) innemu Wystawcy (Podwystawca) jedynie za zgodą Organizatora.
 - a) Wystawca jest zobowiązany do zgłoszenia udziału Podwystawcy poprzez przekazanie wraz z Umową Uczestnictwa załącznika P.
3. Podwystawca związany jest postanowieniami niniejszego Regulaminu i wszelkie jego postanowienia odnoszące się do Wystawcy obowiązują również Podwystawcę.
4. Wystawca zobowiązany jest do wniesienia w imieniu Podwystawcy wszelkich opłat i poniesienia wszelkich kosztów związanych z uczestnictwem Podwystawcy w Targach. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za działania Podwystawcy, jak za swoje własne.
5. Wystawca oświadcza, że dokonuje zgłoszenia udziału Podwystawcy w Targach za jego zgodą. Jeżeli okaże się, że Wystawca działa bez wiedzy lub zgody Podwystawcy, Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za zgłoszenie udziału Podwystawcy w Targach bez jego wiedzy lub zgody.

§ 4 Zamówienie i warunki najmu powierzchni wystawienniczej

1. Wystawca dokonuje zamówienia powierzchni wystawienniczej określając wielkość i rodzaj powierzchni w Umowie Uczestnictwa.
2. Wystawca może wybrać następujące rodzaje powierzchni wystawienniczej:
 - a) powierzchnia w obiekcie targowym (tj., w którym organizowane są Targi),
 - b) powierzchnia na terenie otwartym (poza obiektem targowym).
3. Przydział i lokalizacja powierzchni wystawienniczej (stoiska) należy do Organizatora. Organizator przydziela powierzchnię wystawienniczą uwzględniając kolejność zgłoszeń, wielkość zamówionej powierzchni, przynależność do danego sektora branżowego, warunki lokalizacyjne Targów oraz w miarę możliwości szczególne życzenia Wystawcy. Organizator powiadamia Wystawcę o układzie powierzchni wystawienniczej (stoiska) i lokalizacji.
4. Opłata za najem powierzchni wystawienniczej w obiekcie targowym jest zróżnicowana w zależności od rodzaju stoiska (szeregowie lub otwarte) i obejmuje:
 - a) czynsz najmu powierzchni w obiekcie targowym, bez przyłącza elektrycznego,
 - b) przydział kart wystawcy, uprawniających do wstępu na tereny targowe,
 - c) przydział teczek wystawcy, zawierającej pakiet materiałów informacyjnych wraz z katalogiem targowym,
 - d) ogólne ogrzewanie i oświetlenie obiektu targowego,
 - e) sprzątnięcie w trakcie trwania Targów wspólnych części terenów targowych,
 - f) wykonanie systemu informacji wewnętrznej i zewnętrznej,
 - g) działania reklamowe i promujące Targi w kraju i za granicą, podejmowane przez Organizatora,
 - h) nagłośnienie obiektu targowego.
5. Opłata za najem powierzchni wystawienniczej na terenie otwartym (poza obiektem targowym) obejmuje:
 - a) najem powierzchni wyznaczonej przez Organizatora, bez przyłącza elektrycznego,
 - b) sprzątnięcie w trakcie trwania Targów wspólnych części terenów targowych,
 - c) wykonanie systemu informacji wewnętrznej i zewnętrznej,
 - d) działania reklamowe i promujące Targi w kraju i za granicą, podejmowane przez Organizatora,.
6. Wystawca zobowiązany jest zamówić odrębnie zasilanie elektryczne stoiska.
7. Wszelkie prace elektryczne i inne polegające na doprowadzeniu zasilania oraz wykonaniu instalacji elektrycznej na stoiskach z zabudową realizowaną przez Organizatora lub Głównego Wykonawcę Zabudowy wykonywane są wyłącznie przez osoby upoważnione przez Organizatora i Głównego Wykonawcę Zabudowy.
8. Wystawca, który nie będzie dokonywał zakupu zabudowy u Organizatora lub Generalnego Wykonawcy Zabudowy zobowiązany jest do dokonania opłaty serwisowej w wysokości 35 zł/m² netto zamówionej powierzchni wystawienniczej.

§ 5 Katalog Targowy

1. Organizator wydaje z okazji Targów Katalog w wersji elektronicznej zawierający między innymi informację o Wystawcach, Podwystawcach i prezentowanych przez nich towarach i usługach oraz ogłoszenia reklamowe. Szczegółowe warunki świadczenia przez Organizatora usług związanych z wpisem w

szczegółności ceny, wymagania techniczne dostarczanych przez Wystawców i Podwystawców treści wpisów określone zostały na stronie K Umowy Uczestnictwa – „Wpis do katalogu”

2. Wystawca i Podwystawca zobowiązany jest do odpłatnego umieszczenia w Katalogu danych teleadresowych i oferty handlowej, na warunkach określonych na stronie K Umowy Uczestnictwa – „Wpis do katalogu”. Obowiązkowy wpis do Katalogu uprawnia Wystawcę i Podwystawcę do otrzymania jednego egzemplarza Katalogu, który zostanie mu przekazany przez Organizatora w dniu rejestracji uczestnictwa w Biurze Targowym na terenie Targów.
3. Wystawca i Podwystawca zobowiązany jest do dostarczenia materiałów, które mają być zamieszczone w Katalogu w terminie podanym na stronie K Umowy Uczestnictwa. Po tym terminie Organizator nie będzie przyjmował żadnych materiałów i dokonywał zmian w prezentacji Wystawcy i Podwystawcy w Katalogu. W przypadku niedostarczenia materiałów w wyżej określonym terminie Organizator uprawniony jest do zamieszczenia w Katalogu obowiązkowych danych teleadresowych Wystawcy i Podwystawcy zamieszczonych przez Wystawcę w Umowie Uczestnictwa, na stronie Z-1.
4. Wszelkie opublikowane w Katalogu materiały, a także ich układ i sposób prezentacji są chronione prawem autorskim przysługującym wyłącznie Organizatorowi. Przedruk Katalogu, w całości lub części, może nastąpić wyłącznie po udzieleniu przez Organizatora pisemnej zgody.
5. Ogłoszenia reklamowe nie podlegają autoryzacji przez reklamodawcę przed publikacją katalogu.
6. Organizator zapewnia rozpowszechnianie Katalogu w czasie trwania Targów. Katalog Targowy będzie dystrybuowany przez Biuro Targów. Organizator zastrzega sobie prawo do dalszej dystrybucji Katalogu w celach promocyjno-reklamowych działalności Organizatora.
7. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności prawnej za podaną przez Wystawcę i Podwystawcę treść wpisu, ogłoszeń i reklam zamieszczonych w Katalogu ani za jakiegokolwiek materiały przekazane przez Wystawcę i Podwystawcę w celu ich zamieszczenia w Katalogu. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności prawnej z tytułu naruszenia przez treść wpisu, ogłoszenia lub reklamy albo materiały dostarczone przez Wystawcę i Podwystawcę, w celu ich zamieszczenia w Katalogu, praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej, dóbr osobistych lub innych praw osób trzecich. Pełną odpowiedzialność z powyższego tytułu ponosi Wystawca i Podwystawca, który zobowiązany jest zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności i pokryć Organizatorowi wszelkie ewentualne szkody i koszty, wynikłe z tytułu zgłoszenia takich roszczeń wobec Organizatora, przez osoby trzecie.
8. W przypadku, gdy Organizator ze względu na stwierdzone przez Organizatora wady prawne lub z przyczyn organizacyjnych albo technicznych nie może zamieścić wpisu, ogłoszeń lub reklam albo innych materiałów przekazanych przez Wystawcę i Podwystawcę w Katalogu, niezwłocznie powiadomi o tym Wystawcę i Podwystawcę. W takim przypadku Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie usługi. W przypadku, gdy powyższa przeszkoda w publikacji wpisu, ogłoszeń lub reklam albo innych materiałów przekazanych przez Wystawcę i Podwystawcę w Katalogu, wynika z winy Wystawcy i Podwystawcy, Wystawca i Podwystawca zobowiązany jest dokonać zapłaty za zamówione, a niewykonane z jego winy usługi.

§ 6 Reklama i promocja

1. Wystawca może zamówić dodatkowe usługi reklamowe. Forma i cennik podstawowych usług reklamowych i informacje szczegółowe dostępne są u Organizatora.

2. Każdy Wystawca ma prawo do reklamowania i prezentowania swoich produktów lub usług w obrębie własnego stoiska, z zastrzeżeniem, iż nie może to naruszać obowiązujących przepisów prawa oraz normalnego toku pracy innych Wystawców i zwiedzających Targi. Reklama realizowana przez Wystawcę we własnym stoisku wykonywana jest na jego ryzyko i odpowiedzialność.
3. Reklama, promocja i innego rodzaju prezentacja produktów lub usług przez Wystawców na terenie Targów, poza stoiskiem, jest odpłatna i wymaga zgody Organizatora.
4. Podjęcie przez Wystawcę działań opisanych w ust. 3 bez zgody Organizatora spowoduje usunięcie reklam na koszt i ryzyko Wystawcy.
5. Tablice reklamowe, bannery i inne nośniki rozmieszczane są wyłącznie przez Organizatora.
6. Fotografowanie, filmowanie oraz utrwalanie obrazu w jakiegokolwiek innej formie podczas trwania Targów wymaga zgody Organizatora, a jeżeli dotyczy pojedynczych stoisk i eksponatów, wymaga również uprzedniej zgody zainteresowanych Wystawców.
7. W przypadku, gdy Organizator nie może ze względów prawnych, organizacyjnych lub technicznych wykonać zamówionych przez Wystawców usług, niezwłocznie powiadomi o tym Wystawcę. W takim przypadku Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie usługi. W przypadku, gdy powyższa niemożność wynika z przyczyn leżących po stronie Wystawcy, Wystawca zobowiązany jest dokonać zapłaty za zamówione, a niewykonane z jego winy usługi.

§ 7 Opłaty

1. Ceny dotyczące najmu powierzchni wystawienniczej, obowiązkowej opłaty rejestracyjnej (Wystawcy i Podwystawców) oraz wpisu do Katalogu (Wystawcy oraz Podwystawców) zamieszczone są w Umowie Uczestnictwa.
2. Wystawca dokonuje zapłaty należności za udział w Targach w następujący sposób:
 - a) 45% kwoty wyliczonej na podstawie Umowy Uczestnictwa, Wystawca zobowiązany jest wpłacić na rachunek bankowy Organizatora w terminie 14 dni od daty zawarcia Umowy Uczestnictwa.
 - b) pozostałą część należności (55%) Wystawca zobowiązany jest wpłacić na rachunek bankowy Organizatora, nie później niż na 30 dni przed rozpoczęciem Targów przy czym w przypadku cen promocyjnych, możliwość skorzystania z promocji jest uzależniona od zapłaty przez Wystawcę 100% należności w wyznaczonym terminie dla cen promocyjnych. W przypadku nie dokonania wpłaty w wyznaczonym terminie dla cen promocyjnych Wystawca zobowiązany jest do zapłaty należności za udział w Targach po cenach normalnych (wyższych od promocyjnych) określonych w cenniku zamieszczonym w Umowie Uczestnictwa, w terminie do 30 dni przed rozpoczęciem Targów.
3. Od nieterminowej wpłaty należności naliczane będą odsetki w wysokości ustawowej.
4. Wystawca winien dokonać wpłat, o których mowa powyżej na rachunek bankowy wskazany przez Organizatora (Umowa Uczestnictwa). Wystawca zobowiązany jest do pokrycia kosztów przelewów bankowych.
5. Za termin wpłaty należności Strony uznają datę wpływu środków pieniężnych na rachunek bankowy Organizatora.
6. Faktura VAT zostanie wystawiona przez Organizatora w terminie 7 dni od daty wpływu środków pieniężnych na rachunek bankowy Organizatora.

7. W sytuacji, gdy Wystawca nie jest Płatnikiem (adresatem faktury VAT) wówczas winien poinformować o tym Organizatora przy składaniu zamówienia, załączając pisemną zgodę Płatnika oraz dane umożliwiające wystawienie faktury VAT w sposób zgodny z polskim prawem podatkowym.
8. Organizator, w przypadkach określonych w Umowie Uczestnictwa, może poszczególnym Wystawcom lub kategoriom Wystawców udzielać rabatów na zakup określonych w Umowie usług.

§ 8 Rezygnacja Wystawcy z udziału w Targach

1. Rezygnacja Wystawcy z udziału w Targach lub zamówionych usług, w szczególności odwołanie uczestnictwa lub odstąpienie od zawartej umowy, winna być dokonana w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W przypadku rezygnacji z udziału w Targach w terminie dłuższym niż 60 dni przed rozpoczęciem targów, Wystawca zobowiązany jest zapłacić Organizatorowi kwotę w wysokości 45% kwoty obliczonej od wartości wszystkich zamówionych usług, jako opłaty manipulacyjnej w związku z poniesionymi przez Organizatora kosztami związanymi ze zgłoszeniem uczestnictwa Wystawcy w Targach. Ewentualna nadpłata powstała w związku z dokonaniem wpłaty zostanie zwrócona Wystawcy w ciągu 30 dni od otrzymania rezygnacji przez Organizatora.
3. W przypadku rezygnacji z udziału w Targach w terminie krótszym niż 60 dni przed rozpoczęciem Targów, Wystawca zobowiązany jest zapłacić Organizatorowi kwotę w wysokości 100% kwoty obliczonej od wartości wszystkich zamówionych usług, jako opłaty manipulacyjnej w związku z poniesionymi przez Organizatora kosztami związanymi ze zgłoszeniem uczestnictwa Wystawcy w Targach.
4. Rezygnacja Wystawcy z udziału w Targach następuje z chwilą doręczenia pisemnego oświadczenia o rezygnacji Organizatorowi.

§ 9 Przepisy organizacyjne i porządkowe

1. Uczestnicy Targów, w tym Wystawcy zobowiązani są do przestrzegania ogólnie obowiązujących zasad BHP oraz ppoż. Wystawca na swoim stoisku, jak i na całym terenie Targów, zobowiązany jest do przestrzegania przepisów sanitarnych, przeciwpożarowych, BHP i administracyjnych oraz wewnętrznych zarządzeń obowiązujących na terenie Centrum Targowo-Kongresowego MT Polska.
2. Obsługę uczestników Targów, w szczególności obsługę Wystawców i Podwystawców, zapewnia Biuro Targów prowadzone przez Organizatora i Punkt Obsługi Wystawców prowadzony przez Generalnego Wykonawcę Zabudowy. Biuro Targów i Punkt Obsługi Wystawców znajdują się na terenie Centrum Targowo-Kongresowego MT Polska. Biuro Targów czynne jest w godzinach otwarcia Targów oraz w dniu rejestracji Wystawców, tj. na dzień przed rozpoczęciem Targów (w godzinach 14.00-21.00). W okresie montażu i demontażu stoisk, budowanych przez firmy zewnętrzne, uczestników obsługuje Punkt Obsługi Wystawców (w godzinach 8.00-21.00). Osoby upoważnione przez Organizatora do kontaktów z Wystawcami i obsługujące Punkt Obsługi Wystawców oraz Biuro Targów posiadają identyfikacyjne Karty Organizatora lub Generalnego Wykonawcy Zabudowy.
3. Wystawca jest zobowiązany do bezwzględnego przebywania na stoisku oraz do zachowania pełnego wyposażenia stoiska w godzinach otwarcia Targów dla Zwiedzających. W przypadku stwierdzenia nieobecności Wystawcy lub jego przedstawicieli lub braku pełnego wyposażenia stoiska w ww. określonym czasie, Organizator obciąży Wystawcę karą umowną w wysokości **3.000 PLN+VAT**.

4. W czasie trwania targów Wystawca może przebywać na stoisku maksymalnie godzinę po oficjalnym zakończeniu dnia targowego.
5. Wystawca oraz osoby zatrudnione przez Wystawcę do montażu i demontażu powierzchni wystawienniczej (stoiska) są uprawnione do przebywania na terenie targowym w okresie montażu i demontażu stoisk zgodnie z informacją zawartą w Instrukcji Technicznej. Pozostanie na terenie targowym poza wymienionymi godzinami w dniach montażu i demontażu stoisk musi być bezwzględnie uzgodnione z Organizatorem. Wystawca może zostać obciążony wynikającymi z tego tytułu kosztami, takimi jak wynajęcie dodatkowej ochrony, oraz obsługi gospodarczej i technicznej.
6. Wykonawca zabudowy przed przystąpieniem do prac ma obowiązek złożyć u Organizatora lub Generalnego Wykonawcy Zabudowy prawidłowo wypełnione upoważnienie dla wykonawcy zabudowy, Oświadczenie Wykonawcy Zabudowy oraz pobrać Identyfikatory Techniczne.
7. Identyfikatory Techniczne, uprawniające do wstępu na teren targów w okresie montażu i demontażu stoisk, wydawane będą przez Organizatora i Generalnego Wykonawcę Zabudowy w Punkcie Obsługi Wystawców na podstawie złożonej listy imiennej montażyistów stoisk i pisemnego oświadczenia firmy o przystąpieniu do zabudowy.
8. Opłata serwisowa obejmuje koszty zabezpieczenia obiektów targowych, koszty trasowania powierzchni, koszty eksploatacyjne (ogrzewanie, oświetlenie, zryczałtowane koszty wody, wywóz śmieci) podczas montażu i demontażu.
9. W czasie przewidzianym na montaż i demontaż, w obrębie swojego stoiska, Wystawca ma prawo dokonywać tylko niezbędnych robót montażowych i ostatecznego retuszu. Nie wolno natomiast dokonywać podstawowych prac (stolarskich i malarskich, itp.), związanych z przygotowaniem stoisk lub eksponatów. W szczególności zabronione są prace związane ze spawaniem, szlifowaniem drewna i gipsu oraz inne prace powodujące zapylenie.
10. Wystawca lub/i Wykonawca zabudowy zobowiązany jest do codziennego sprzątnięcia ciągów komunikacyjnych w obrębie stoiska podczas montażu i demontażu oraz stoiska targowego podczas trwania imprezy targowej. W przypadku niewykonania powyższych prac porządkowych Organizator zleci ich wykonanie na koszt i ryzyko Wystawcy.
11. Stoiska wystawiennicze łącznie z urządzeniami i eksponatami oraz nośnikami reklam należy montować w taki sposób, żeby nie stanowiły zagrożenia dla bezpieczeństwa i porządku publicznego, a w szczególności dla życia i zdrowia osób przebywających na terenie Centrum.
12. Wystawca wykonujący zabudowę stoiska we własnym zakresie lub za pośrednictwem firmy zewnętrznej w okresie montażu, nie później niż w dniu poprzedzającym otwarcie Targów tj. 6 listopada 2017r. zobowiązany jest zgłosić się do Punktu Obsługi Wystawców, celem dokonania protokolarnego odbioru powierzchni wystawienniczej od Organizatora lub Generalnego Wykonawcy Zabudowy. Organizator zastrzega sobie prawo do wyznaczenia określonego terminu odbioru powierzchni wystawienniczej. Odbioru powierzchni wystawienniczej dokonać może jedynie upoważniony przedstawiciel Wystawcy. Za osobę upoważnioną uznaje się osobę, która złożyła podpis na Umowie Uczestnictwa lub widnieje w Umowie Uczestnictwa jako osoba kontaktowa. Wszelkie inne osoby celem odbioru stoiska powinny posiadać pisemne upoważnienie od Wystawcy (osoby składającej podpis na Umowie Uczestnictwa).

13. Wystawca w dniu poprzedzającym otwarciu Targów w godzinach 14.00-21.00 zobowiązany jest zgłosić się do Biura Targów, celem dokonania rejestracji i odbioru Kart Wystawcy oraz teczek wystawców. Odbioru Kart Wystawcy, teczek wystawców i rejestracji dokonać może jedynie upoważniony przedstawiciel Wystawcy. Za osobę upoważnioną uznaje się osobę, która złożyła podpis na Umowie Uczestnictwa lub widnieje w Umowie Uczestnictwa jako osoba kontaktowa. Wszelkie inne osoby powinny posiadać pisemne upoważnienie od Wystawcy (osoby składającej podpis na Umowie Uczestnictwa).
14. Karty Wystawcy uprawniają do bezpłatnego wstępu i przebywania na terenie Targów podczas ich trwania. Karty Wystawcy wydawane są w zależności od wykupionej powierzchni wystawienniczej (stoiska) na następujących zasadach: do 9 m² – 3 Karty Wystawcy oraz za każde następne 5 m² – 1 Karta Wystawcy. Koszt Kart Wystawcy wliczony jest w cenę usługi najmu powierzchni wystawienniczej (stoiska). Dodatkowe Karty Wystawcy mogą być wydawane przez Organizatora na podstawie pisemnego wniosku Wystawcy po zarejestrowaniu dodatkowych osób on-line. Organizator zastrzega sobie możliwość obciążenia Wystawcy kosztami przygotowania dodatkowych Kart.
15. Organizator ma prawo nie wpuścić bądź usunąć z terenu Targów osoby nie posiadającej kart identyfikacyjnych.
16. Wystawca zobowiązany jest przygotować powierzchnię wystawienniczą w terminie montażu określonym powyżej. W miarę możliwości technicznych i organizacyjnych Organizator może wyrazić zgodę na zabudowę powierzchni wystawienniczej w terminie innym niż termin montażu. Organizator będzie wówczas pobierać dodatkową opłatę w wysokości uzgodnionej z Wystawcą.
17. Każda ścianka przylegająca bezpośrednio do innego stoiska i będąca wyższą niż 2,5 m musi być od strony tego drugiego stoiska estetycznie wykończona w kolorze białym lub musi być przezroczysta.
18. W dniach i godzinach montażu i demontażu stoisk udostępniane jest tylko techniczne podłączenie prądu elektrycznego.
19. W uzasadnionych wypadkach, Organizator może ingerować w wystrój i wyposażenie powierzchni wystawienniczej (stoiska), w szczególności usuwać przedmioty niebezpieczne i wydzielające nieprzyjemne zapachy, demontować urządzenia zakłócające pracę innym Wystawcom na koszt i ryzyko Wystawcy.
20. Pokazy sprzętu, pokazy artystyczne i inne działania promocyjne Wystawcy muszą być uprzednio uzgodnione z organizatorem i nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać obsługi innych stoisk oraz przemieszczania się uczestników i zwiedzających.
21. Posiadany na stoisku sprzęt nagłośnieniowy lub audiowizualny powinien być używany w sposób nie zakłócający obsługi sąsiadujących stoisk.
22. Ekspozycje nie mogą być umieszczane w przejściach, jak również na stoiskach nie wolno urządzać pokazów, które mogłyby spowodować zatłoczenia lub stanowiłyby przeszkodę dla ruchu zwiedzających. Przejścia powinny przez cały czas pozostawać niezablokowane.
23. W pomieszczeniach, w których odbywają się targi obowiązuje całkowity zakaz wkręcania, przybijania, przyklejania i opierania jakichkolwiek przedmiotów do ścian i innych konstrukcji stałych budynku.
24. Wystawca ma prawo eksponować i reklamować swoje towary wyłącznie na wykupionym stoisku pod warunkiem, że ekspozycje nie zasłonią sąsiednich ekspozycji ani nie zakłócą normalnego toku pracy innych wystawców. Zakazuje się używania urządzeń nagłaśniających, dodatkowego oświetlenia itp., które mogą zakłócić normalny tok pracy innych wystawców.

25. Maszyny i urządzenia wolno podłączyć tylko wtedy, gdy wyposażono je we wszelkie przepisowe elementy ochronne a w szczególności w osłony i bariery zapobiegające dostępowi osób nieuprawnionych. Uruchamianie maszyn i urządzeń nie odpowiadających wymogom bezpieczeństwa oraz obsługiwanie ich przez personel nieuprawniony jest zabronione. Przy demonstrowaniu maszyn i urządzeń w ruchu należy wydzielić i odpowiednio zabezpieczyć teren przeznaczony na ten cel.
26. Dostawa towarów, eksponatów targowych, montaż oraz wyposażenie stoisk musi być zakończona w dniu poprzedzającym otwarcie Targów. w godzinach 14.00-21.00. W miarę możliwości technicznych i organizacyjnych Organizator może wyrazić zgodę na dostawę towarów i eksponatów targowych w innych terminach.
27. Wystawcy nie wolno demontować stoiska i usuwać eksponatów w czasie trwania targów, tj. przed terminem ich oficjalnego zakończenia. Przez cały okres targów oraz w czasie instalowania i rozbierania swojej ekspozycji na stosiku będzie obecny upoważniony przedstawiciel Wystawcy. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przebywania Wystawców na Terenie targów przed ich otwarciem, w czasie trwania i po ich zamknięciu zostaną przekazane Wystawcy w osobnej informacji. Po zakończeniu Targów Wystawca zobowiązany jest usunąć eksponaty, tablice reklamowe, bannery i inne nośniki oraz przywrócić zajmowaną powierzchnię wystawienniczą (stoisko) do stanu z dnia przekazania przez Organizatora, w terminie demontażu określonym w ust. 4 powyżej. W miarę możliwości technicznych i organizacyjnych Organizator może wyrazić zgodę na wykonanie powyższych czynności w terminie innym niż wskazany w ust. 4 termin demontażu. Organizator będzie wówczas pobierać dodatkową opłatę w wysokości uzgodnionej z Wystawcą. W przypadku niewykonania powyższych czynności w terminie demontażu lub w terminie uzgodnionym z Organizatorem, Organizator wykona lub zleci ich wykonanie na koszt i ryzyko Wystawcy, a pozostawione przez Wystawcę elementy zabudowy i wyposażenia stoiska, a także eksponaty, tablice reklamowe, bannery oraz inne nośniki nieusunięte w okresie demontażu, Organizator usunie z powierzchni targowej, na koszt i ryzyko Wystawcy. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za zniszczenie lub zaginięcie mienia Wystawcy nieusuniętego w terminie z terenu Targów przez Wystawcę.
28. Za zaistniałe w powierzchni wystawienniczej braki i uszkodzenia Wystawca zostanie obciążony równowartością aktualnej ceny rynkowej zaginionego lub uszkodzonego przedmiotu. Wystawca ponosi odpowiedzialność również za ewentualne braki i uszkodzenia urządzeń, pomieszczeń lub rzeczy znajdujących się na terenie Targów, z których korzysta Wystawca, jego pracownicy lub osoby przez niego zatrudnione.

29. Wywóz eksponatów oraz demontaż stoiska przed zakończeniem Targów są zabronione.

30. Transport, przeładunek, pakowanie i rozpakowanie, montaż i demontaż eksponatów i innych materiałów na terenie Targów Wystawca wykonuje na własny koszt i ryzyko.
31. Transport materiałów szczególnie ciężkich i wielkogabarytowych do sal wystawowych wymaga wcześniejszego zgłoszenia. Nie zgłoszenie organizatorowi tego rodzaju przedmiotów może wykluczyć możliwość eksponowania ich w trakcie targów. Dodatkowo przedmioty takie wymagają oryginałów certyfikatów niepalności, a ich lokalizacja w trakcie Targów musi być zatwierdzona przez Organizatora.
32. Transport, wyładunek, rozpakowanie, montaż, demontaż, spakowanie i załadunek eksponatów oraz innych materiałów wystawowych wykonywane są przez wystawcę, na jego koszt i ryzyko. Ponadto:
 - a) pojazdy zajmujące się rozładunkiem powinny być w nienagannym stanie technicznym, (brak wycieków, normalna emisja spalin itd.),

- b) rozładunek odbywa się od ulicy Bluszczowej (tył hali),
 - c) rozładunek powinien odbyć się tak szybko i sprawnie jak to możliwe (maksymalny czas postoju samochodu przy rampie rozładunkowej – 2 godz.),
 - d) wszystkie samochody, po dokonaniu rozładunku, muszą niezwłocznie opuścić teren Centrum Targowego,
 - e) Wystawcy, którzy pozostawią samochody po zakończeniu rozładunku zostaną obciążeni kosztami postoju wg cennika Centrum,
 - f) Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia pojazdów, które nie spełnią ww. warunków.
33. Ze względów bezpieczeństwa i z powodów organizacyjnych, rozładunek, załadunek i transport towarów oraz montaż i demontaż konstrukcji na terenie Centrum za pomocą urządzeń mechanicznych kierowanych przez operatora, takich jak dźwigi, wózki widłowe, wózki nożycowe, platformy załadunkowe itp. może być dokonywany jedynie przez oficjalnego spedytora Centrum, firmę ExpoSped.
34. Funkcjonowanie systemu parkingowego charakteryzują następujące parametry:
- a) organizatorzy nie zapewniają bezpłatnych miejsc parkingowych; na terenie znajdują się 2 niestrzeżone parkingi (naziemny i podziemny);
 - b) na parking podziemny mogą wjeżdżać jedynie samochody osobowe nie wyższe niż 2 m;
 - c) postój na parkingu jest możliwy po pobraniu biletu parkingowego na wjeździe na parking, chyba że wystawcy posiadają karnety parkingowe – które należy przyłożyć do czytnika;
 - d) opłatę za parking należy uiścić w kasach w holu targowym;
 - e) system rejestruje każdorazowy wjazd i wyjazd samochodu.**
35. Na terenach targowych obowiązuje bezwzględny zakaz:
- a) korzystania z uszkodzonej lub prowizorycznej instalacji elektrycznej lub eksploatacji grzejnych urządzeń elektrycznych na zasadach sprzecznych z ich przeznaczeniem oraz przepisami przeciwpożarowymi, a także pozostawiania bez dozoru włączonych do sieci elektrycznej urządzeń nieprzystosowanych do ciągłej eksploatacji,
 - b) zastawiania dojść i dojazdów do urządzeń przeciwpożarowych oraz tarasowania przejść i wyjść ewakuacyjnych, korytarzy, holu i klatek schodowych, jak również używania sprzętu pożarniczego niezgodnie z przeznaczeniem,
 - c) umieszczania w stoisku eksponatów niebezpiecznych dla uczestników Targów i zwiedzających. Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia oraz odmowy wystawienia eksponatów, które uzna za niebezpieczne,
 - d) palenia tytoniu w obiektach targowych i na terenie zewnętrznym, chyba że Organizator wyznaczy i oznakuje takie miejsca,
 - e) parkowania na terenie Centrum samochodów dostawczych o nośności powyżej 3,5 tony oraz przyczep. W/w samochody mogą przebywać na terenie tylko w dniach i godzinach montażu i demontażu stoisk.
36. Zaproszenia drukowane przez Wystawców i osoby trzecie nie uprawniają do wejścia na teren Targów.
37. Wystawca jest zobowiązany przestrzegać „Regulaminu Obiektu” stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu, „Instrukcji Użytkowania Obiektu” stanowiącej Załącznik nr 2 do Regulaminu oraz wewnętrznych zarządzeń Organizatora.
38. Projekt instalacji elektrycznej na stoisku budowanym przez Wystawcę lub wynajętą firmę zewnętrzną podlega zatwierdzeniu przez Organizatora lub Generalnego Wykonawcę Zabudowy. Projekt ten winien być

przygotowany przez osobę posiadającą stosowne uprawnienia i przedstawiony do zatwierdzenia Organizatorowi lub Generalnemu Wykonawcy Zabudowy nie później niż w terminie 45 dni przed datą rozpoczęcia Targów. Instalacja elektryczna musi być wykonana przez osobę posiadającą stosowne uprawnienia i zostać zatwierdzona protokolarnie przez uprawnionego przedstawiciela Organizatora lub Generalnego Wykonawcy Zabudowy. Nie przedstawienie projektu instalacji elektrycznej w wyznaczonym powyżej terminie uprawnia Organizatora do odmowy udzielenia zgody na podłączenie zasilania, co nie zwalnia Wystawcy z obowiązku pokrycia kosztów doprowadzenia zasilania elektrycznego stoiska.

39. Wystawca wykonujący zabudowę powierzchni wystawienniczej we własnym zakresie lub za pośrednictwem wynajętej firmy zewnętrznej, zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi lub Generalnemu Wykonawcy Zabudowy projektu zabudowy stoiska w 2 rzutach z zaznaczeniem miejsc doprowadzenia mediów: wodno-kanalizacyjnego, przyłącza elektrycznego, Internetu oraz innych niezbędnych do jej realizacji dokumentów (w tym specyfikacji użytych materiałów wraz z atestami na stopień palności) nie później niż w terminie 45 dni przed datą rozpoczęcia Targów oraz uzyskania zgody Organizatora, na realizację projektu.
40. Na stoisku budowanym przez Wystawcę we własnym zakresie lub przez wynajętą firmę zewnętrzną, Wystawca jest odpowiedzialny za prawidłowe wykonanie i działanie wewnętrznej instalacji elektrycznej oraz zabudowę stoiska, natomiast Organizator odpowiada za poprawność wykonania doprowadzającego przyłącza elektrycznego i zapewnienie mocy zgodnej z zamówieniem.
41. Wystawca jest zobowiązany ułożyć wykładzinę w obrębie wynajmowanej powierzchni wystawienniczej lub w inny sposób (zaakceptowany przez Organizatora) zabezpieczyć podłogę w obszarze swojego stoiska.
42. W przypadku, gdy Organizator nie może ze względów prawnych, organizacyjnych lub technicznych wykonać zamówionych przez Wystawców usług, niezwłocznie powiadomi o tym Wystawcę. W takim przypadku Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie usługi. W przypadku, gdy powyższa niemożność wynika z przyczyn leżących po stronie Wystawcy, Wystawca zobowiązany jest dokonać zapłaty za zamówione, a niewykonane z jego winy usługi.

§ 10 Odpowiedzialność Uczestników Targów

oraz zabezpieczenie powierzchni wystawienniczych (stoisk)

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody w mieniu Wystawców spowodowane przez osoby trzecie lub powstałe z winy poszkodowanego. W okresie montażu i demontażu powierzchni wystawienniczej (stoiska), jak i w okresie trwania Targów Wystawca zobowiązany jest do zabezpieczenia na własny koszt i ryzyko eksponatów, sprzętu i urządzeń, oraz innych rzeczy wniesionych na stoisko przed ewentualnymi szkodami lub ubytkami.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypadki osób i następstwa nieszczęśliwych wypadków, ani za uszkodzenia materiałów na stoiskach targowych przed, po i w trakcie trwania imprezy.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody w mieniu Wystawców powstałe na skutek działania siły wyższej, w szczególności pożaru, wichury, zalania, uderzenia pioruna, eksplozji, strajku, manifestacji, ataku terrorystycznego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia eksponatów powstałe w wyniku przerwy w dostawie energii elektrycznej, zasilania wodnego, itp. Ryzyko związane z ekspozycją maszyn i urządzeń wymagających bezawaryjnego zasilania elektrycznego, wodnego, itp. obciąża wyłącznie Uczestnika.

5. Organizator zaleca ubezpieczenie przez Wystawców mienia znajdującego się na Targach oraz wykupienie ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej wynikającej z uczestnictwa w targach. Za bezpieczeństwo mienia, w czasie godzin targowych tj. od godz. 9.00 – 18.00, odpowiada Wystawca. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku ewentualnej kradzieży eksponatów i wyposażenia znajdującego się na stoisku bez względu na towarzyszące kradzieży okoliczności. W godzinach od 18.00 dnia targowego do godz. 9.00 dnia następnego obiekt jest zamknięty i chroniony. Wszelkie przedmioty wartościowe pozostawione na stoisku po zamknięciu dla zwiedzających, winny być zgłoszone ochronie obiektu lub w Biurze Organizacyjnym targów.
6. Wystawca zobowiązany jest do natychmiastowego powiadomienia Organizatora o dostrzeżonych zagrożeniach, wypadkach lub szkodach.
7. Na wyłączenie odpowiedzialności Organizatora z przyczyn wskazanych w pkt. 1, 3 i 5 nie mają wpływu podejmowane przez Organizatora środki zabezpieczenia terenów targowych, takie jak: ogrodzenie terenu, całodobowa ochrona zorganizowana przez Organizatora, zamknięcie i otwarcie obiektu targowego na początek i koniec każdego dnia Targów.
8. Wystawca ponosi odpowiedzialność za szkody spowodowane przez jego pracowników i inne osoby przez niego zatrudnione, jak również Podwystawców.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakąkolwiek awarię mającą źródło w obrębie instalacji elektrycznej stoisk wystawienniczych Wystawców korzystających z zabudowy własnej lub zabudowy wykonanej przez firmę inną niż Organizator lub Generalny Wykonawca Zabudowy. Organizator ponosi odpowiedzialność wyłącznie za doprowadzenie prądu do stoiska tj. na odcinku od rozdzielni elektrycznej obiektu targowego do skrzynki rozdzielczej Wystawcy. W przypadku awarii, o której mowa w niniejszym pkt. Wystawca zostanie odłączony przez Organizatora od dostaw prądu do momentu skutecznego usunięcia awarii przez Wystawcę na koszt i ryzyko Wystawcy.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania Wystawców i uczestników Targów wymagające uzyskania zgód i licencji od wszelkich organizacji zbiorowego zarządzania. W sytuacji, gdy okaże się to konieczne, Wystawca lub uczestnik Targów zobowiązany jest we własnym zakresie i na własny koszt do uzyskania wymaganych prawem zgód i licencji.
11. Organizator nie odpowiada za ochronę znaków towarowych, patentów, certyfikatów itp. prezentowanych na targach eksponatów.
12. Organizator nie odpowiada za zmianę terminu organizacji targów, ich odwołanie lub przerwanie oraz zmiany warunków organizacyjnych lub finansowych, spowodowanych działaniem siły wyższej lub zarządzeniem władz państwowych lub samorządowych.

§ 11 Reklamacje

1. Wystawca ma prawo do zgłaszania reklamacji w związku z usługami świadczonymi przez Organizatora. Reklamacje należy składać u Organizatora w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Wystawca zobowiązany jest do zgłoszenia reklamacji niezwłocznie po stwierdzeniu uchybień lub usterek, tak by Organizator mógł stwierdzić ich zasadność, **nie później jednak niż do zakończenia Targów.**
3. Nie będą rozpatrzone reklamacje złożone po upływie wyżej określonego terminu, jak też reklamacje złożone w terminie uniemożliwiającym stwierdzenie przez Organizatora ich zasadności.

4. Reklamacje zostaną rozpatrzone niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 30 dni od daty ich doręczenia Organizatorowi. Organizator powiadomi Wystawcę na piśmie o sposobie załatwienia reklamacji.

§ 12 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, skrócenia, przełożenia terminu lub częściowego zamknięcia Targów w przypadku zaistnienia okoliczności, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, w tym wskutek działania siły wyższej, w szczególności pożaru, wichury, zalania, uderzenia pioruna, eksplozji, strajku, manifestacji, ataku terrorystycznego.
2. W przypadku, gdy Targi nie odbędą się z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Organizator, Organizator niezwłocznie zwróci na swój koszt kwoty wpłacone przez Wystawców na wskazane przez nich konta bankowe.
3. W przypadku, gdy Targi nie odbędą się lub gdy Organizator zmuszony jest skrócić, przełożyć termin lub częściowo zamknąć Targi z przyczyn za które Organizator odpowiedzialności nie ponosi - powstałe na skutek działania siły wyższej, w szczególności pożaru, wichury, zalania, uderzenia pioruna, eksplozji, strajku, manifestacji, ataku terrorystycznego., kwoty wpłacone przez Wystawców zostaną zwrócone, po potrąceniu poniesionych przez Organizatora kosztów związanych z organizacją Targów. Kosztami, o których mowa w zdaniu powyżej, Organizator obciąży każdego Wystawcę proporcjonalnie do wartości zamówionych przez każdego z Wystawców usług związanych z uczestnictwem w Targach.
4. W przypadkach określonych w ust. od 1 do 3 powyżej, Wystawcom nie przysługuje uprawnienie do żądania od Organizatora jakiegokolwiek odszkodowania.
5. Wszelkie spory wynikłe pomiędzy Organizatorem, a Wystawcą będą rozpatrywane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do dodania lub usunięcia, z oferty określonej w Umowie Uczestnictwa poszczególnych usług.
7. Doręczenia pism pomiędzy Stronami w ramach realizacji Umowy Uczestnictwa odbywać się będą na adresy Stron wskazane w Umowie Uczestnictwa. W czasie trwania Targów pisma mogą być doręczane, za pokwitowaniem upoważnionej osoby, również na terenie Targów, w odniesieniu do Organizatora w Biurze Targów, a w odniesieniu do Wystawcy w miejscu wynajętej powierzchni wystawienniczej (stoiska). W przypadku wątpliwości, co do ustalenia terminu dokonania określonej w Umowie, w tym w niniejszym Regulaminie, czynności, za datę dokonania czynności uważa się, w przypadku czynności dokonywanych przez Organizatora, dzień wysłania pisma listem poleconym lub pocztą kurierską albo doręczenie pisma za pokwitowaniem Wystawcy, a w przypadku czynności dokonywanych przez Wystawcę dzień doręczenia pisma Organizatorowi.
8. Poprzez podpis na Umowie Uczestnictwa Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania niniejszego Regulaminu, a także przestrzegania przepisów porządkowych oraz wszelkich innych ustaleń dokonanych między Wystawcą a Organizatorem.
9. W sprawach nie uregulowanych w Umowie Uczestnictwa, Formularzach Zamówień i niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Regulaminu Obiektu, Instrukcji Użytkowania Obiektu, przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego oraz przepisy Kodeksu Cywilnego.
10. Do rozstrzygnięcia ewentualnych sporów przyjmuje się jako obowiązujący tekst regulaminu w języku polskim. Prawem obowiązującym przy interpretacji regulaminu jest prawo polskie.